



「一番くじ」に初めて、舞台作品が登場！ 累計動員130万人を突破したミュージカル『テニスの王子様』が この秋、ファミリーマートで展開決定！

バンダイナムコグループのバンプレストは、コンビニエンスストアを中心に人気を博している“ハズレなしのキャラクターくじ”「一番くじ」の最新作「一番くじV ミュージカル『テニスの王子様』(1回600円/税込)を、9月中旬よりファミリーマート(お取扱いのない店舗あり)で展開します。

■ミュージカル『テニスの王子様』とは

「週刊少年ジャンプ」で連載されていた漫画『テニスの王子様』を舞台化した作品。正式名称は、ミュージカル『テニスの王子様』。通称「テニミュ」と呼ばれています。

初演は2003年春に上演、原作最終話である全国大会決勝戦までを舞台化され、2010年5月「コンサート Dream Live 7th」をもって1stシーズンが終了。2010年8月より2ndシーズンが始動し、2011年1月の「ミュージカル『テニスの王子様』青学vs不動峰」上演を皮切りに、全国大会の決勝戦までを新たな演出で展開しています。

1stシーズン、2ndシーズンを通しての観客累計動員数は130万人を越え、多くの方に愛される作品へと成長しています。

■何故、『一番くじ』に、ミュージカル『テニスの王子様』を選んだか？

ミュージカル『テニスの王子様』は、昨今話題になっている漫画やアニメの舞台化作品のパイオニア的な存在です。そのファン層は、原作ファン、アニメファン、舞台ファンに留まらず幅広く多様なファン層に支持されています。実際に劇場に足を運んで、お客様の熱狂ぶりを肌で感じ、今回の商品化の運びとなりました。

『一番くじ』は、今まで漫画作品やアニメ作品が多く、実写キャラクターものとしてはウルトラマンの経験があります。舞台作品としては、ミュージカル『テニスの王子様』が、『一番くじ』に採用するのは今回が初めてとなり、新分野へのチャレンジとなります。

■一番くじV ミュージカル『テニスの王子様』とは

ミュージカル『テニスの王子様』を題材にした“ハズレなしのキャラクターくじ”です。6等級全33種+ラストワン賞の商品の中から必ずいずれかが当たります。A~D賞はファンには嬉しいビッグサイズ縦型ポスターセットをラインナップ。その他にも実用的なティッシュボックスカバーやコレクション性の高い缶バッジとフォトカードのセットなど、バラエティ豊かなラインナップとなっています。20~30代の女性をメインターゲットに訴求いたします。

●A賞 リョーマ & 真田ポスター(全1種)

新規撮りおろし写真を起用した「リョーマ」、「真田」のビッグサイズの縦型ポスターセット。

●B賞 観月 & 佐伯ポスター(全1種)

「観月」、「佐伯」のビッグサイズの縦型ポスターセット。「佐伯」は新規撮りおろしを起用。



●C賞 神尾 & 千石ポスター(全1種)
「神尾」、「千石」のビッグサイズの縦型ポスターセット。



●D賞 手塚 & 跡部ポスター(全1種)
「手塚」、「跡部」のビッグサイズの縦型ポスターセット。
「手塚」は新規撮りおろしを起用。



●E賞 ティッシュボックスカバー(全3種)
青学(せいがく)、立海(りっかい)デザイン、オールキャストのチラシ柄デザインの紙製箱型ティッシュボックスカバー。



●F賞 缶バッジ&フォトカードセット(全26種)
フォトカードに約3.5cmの缶バッジ2個または約5.6cmの缶バッジ1個のセット。フォトカードは劇中の写真を起用。54名のオールキャストが散りばめられたデザインでクローズドボックスになっている為、どのキャラクターが出てくるか楽しみなアイテム。



●ラストワン賞、ダブルチャンスキャンペーン企画中！