



## “ハズレなしのキャラクターくじ”「一番くじ」に アニメ10周年を迎えた「NARUTO-ナルト-」が登場 「受け継がれる絆」をテーマに商品選定 色彩や衣装など細部にこだわった造形

バンダイナムコグループのバンプレストは、コンビニエンスストアを中心に人気を博している“ハズレなしのキャラクターくじ”「一番くじ」の最新作『一番くじ NARUTO-ナルト- 疾風伝 ～受け継がれる絆～』（1回500円/税込）を、7月下旬より映画館、ジャンプショップ、ナムコなどで展開します。（お取扱いのない店舗もございます）

### ■「NARUTO-ナルト- 疾風伝」とは

作者・岸本斉史氏による少年漫画。1999年から週刊少年ジャンプ（集英社）にて連載がスタートし、現在まで連載中となっており、単行本国内累計発行部数は1億2000万部を記録。

2002年10月～2007年2月までテレビアニメ「第1部」が放送、2007年2月より「疾風伝」が開始され現在放送中。国内だけでなく海外でも人気が高いテレビアニメです。

### ■『一番くじ NARUTO-ナルト- 疾風伝 ～受け継がれる絆～』とは

「NARUTO-ナルト- 疾風伝」を題材に、3等級全12種+ラストワン賞の商品の中から必ずいずれかが当たる“ハズレなしのキャラクターくじ”です。フィギュア賞、ガラス賞、クリアファイル賞の3等級すべてにおいて「受け継がれる絆」をテーマにキャラクター選定から、デザインまでこだわった商品構成にしました。フィギュア賞ではそれぞれの個性を活かしたポーズ、表情、髪の毛、衣装のしわなど、躍動感あふれる造形に。他にも、デフォルメキャラクターデザインのガラスやオリジナルイラストのクリアファイルを用意。20～30代の男女をメインターゲットに訴求いたします。

### ●フィギュア賞（全5種）

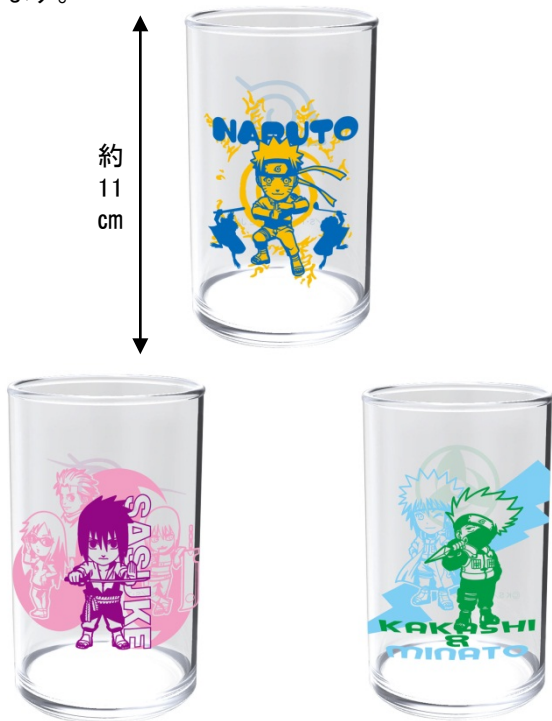
「ナルト」とその成長を見守ってきた「師匠」たちの「師弟の絆」がテーマ。それぞれの個性を活かしたポーズや表情、髪、衣装の質感など、細部にまでこだわりぬいたフィギュアです。



※ABS製台座付属

●グラス賞(全3種)

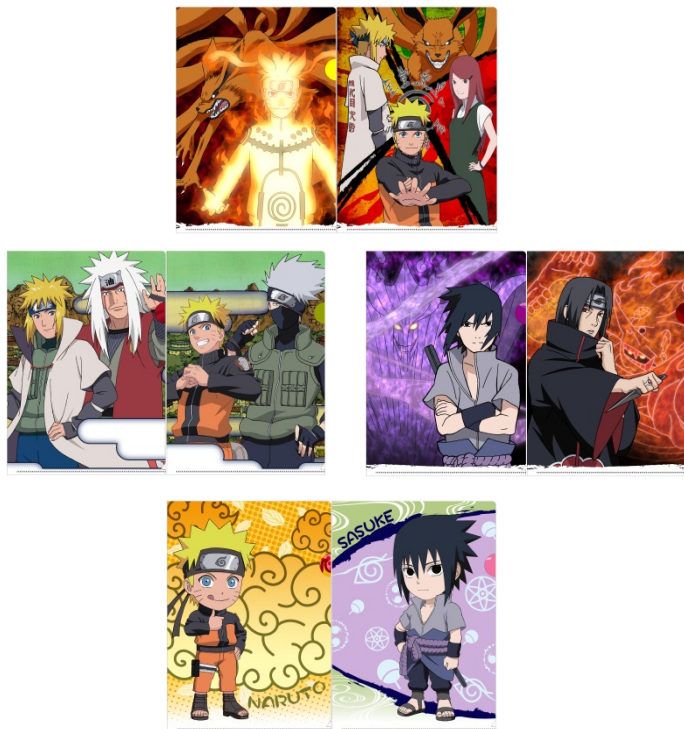
デフォルメキャラクターでデザインされたグラス。友情や師弟などの「絆」をテーマにしたデザインとなっています。



●クリアファイル賞(全4種)

A4クリアファイルの2枚セット。家族や師弟などの「絆」をテーマにしたデザインとなっています。

【A4クリアファイル2枚セット】



●ラストワン賞

ハイスペックカラーリングフィギュア  
ナルトスペシャルカラーver.(全1種)

少年期「ナルト」がセピア風のスペシャルカラーになったフィギュアです。最後のくじを引くとその場でもらえます。



※ABS製台座付属

●ダブルチャンスキャンペーン

くじの半券から応募できるダブルチャンスキャンペーン。

「ハイスペックカラーリングサスケスペシャルカラーver.」が30名様に当たります。

少年期「サスケ」がセピア風のスペシャルカラーになったフィギュアです。



※ABS製台座付属