

新製品資料

今年で10周年をむかえる「いたずらぐまのグル～ミ～」

20代女性をターゲットに「一番くじ」で初登場

『一番くじ いたずらぐまのグル～ミ～ ～SWEETS & MESSY PARTY～』

8月下旬より全国のコンビニエンスストアなどで発売

株式会社バンプレスト

バンダイナムコグループのバンプレストは、今年で10周年をむかえる人気キャラクター「いたずらぐまのグル～ミ～（以下、グル～ミ～）」を題材とした『一番くじ いたずらぐまのグル～ミ～ ～SWEETS & MESSY PARTY～』（1回500円）を8月下旬より、20代女性をターゲットに全国のコンビニエンスストアなどで発売します。

◆ 『一番くじ いたずらぐまのグル～ミ～ ～SWEETS & MESSY PARTY～』

3等級の賞品のなかから、必ずいずれかが当たる“ハズレなしのキャラクターくじ”です。

「グル～ミ～」の10周年を記念して、原作者である森チャック氏の「一番くじ」オリジナルデザインを起用、「グル～ミ～」の特徴のひとつである“かわいらしさと凶暴さ”は表現しつつも、「スイーツ」を商品コンセプトとすることで、ファン層の拡大を図ります。

また、「一番くじ」としては初の商品化となり、10周年の今しか手に入らない限定描き起こしデザインのぬいぐるみやフェイスタオルなど、シンプルなラインアップながらも、“くじ”の魅力である限定感をアピールしてまいります。

●A賞「ジャンボぬいぐるみ」

「10周年のお祝いにグル～ミ～に甘いものを与えたところ、案の定むさぼりつきました」

お菓子里にむさぼりつく「グル～ミ～」をイメージしたデザインと、手触り感にこだわった全高38センチのビッグサイズぬいぐるみです。



●B賞「フェイスタオル」

「グル〜ミ〜」10周年の今、“くじ”でしか手に入らない「一番くじ」オリジナルデザインのフェイスタオル。カラフルなデザインを存分に活かした実用性の高い人気アイテムです。(全3種)



●C賞「ストラップ」

「かばんや携帯電話にぶらさげて、10周年のお祝いの一ときをグル〜ミ〜と共に過ごしましょう」
甘いものまみれの「グル〜ミ〜」のぬいぐるみと、特徴的な腕をストラップにしました。ツメ部分はソフトビニールを用い、再現性の高い仕様になりました。(全4種)



(C) 2010 MORI CHACK