

報道関係者各位

シリーズ累計128作品を展開する“ハズレなしのスピードくじ”「一番くじ」 専用モバイルサイト「一番くじ倶楽部」 会員数 100 万人突破！

株式会社バンプレスト

バンダイナムコグループのバンプレストの運営する“ハズレなしのスピードくじ”「一番くじ」の専用モバイルサイト「一番くじ倶楽部」(<http://kuji-club.jp>)は、3月5日をもって**会員数が100万人を突破**しました。

■「一番くじ」とは

「一番くじ」とは、複数等級からなる“ハズレなしのキャラクターくじ”で、全国のコンビニエンスストアを中心に、**シリーズ累計 128 作品**(2010年3月現在)を展開している人気シリーズです。買い物ついでに遊べる手軽さと、当社が強みとするキャラクターマーチャндаイジングを活かした魅力的でバリエーション豊かな商品が多くのお客様から支持され、事業を開始して以来、着実に拡大してまいりました。

■「一番くじ倶楽部」とは

「一番くじ倶楽部」とは、「一番くじ」と連動した会員登録無料の専用モバイルサイトです。

ユーザーは、お気に入りの新商品入荷情報をオンタイムで取得でき、欲しい商品の取扱店舗検索機能を利用して購入の機会を逃さず商品を手に入れることができるほか、最新商品を紹介する情報コーナーや限定賞品が当たる「ダブルチャンスキャンペーン」などのコンテンツで「一番くじ」をさらに楽しむことができます。

取扱店舗に対しては、上記機能により顧客への導線をつくり、お店に誘導する機会をつくることのできる内容となっています。



2006年3月にサービスを開始して以来4年間で、**会員数が100万人を突破**し、**1日平均60万ページビュー**、**商品発売時には120万ページビュー以上**のサイトに成長しました。

商品の口コミコーナー「みんなのプチコメ」ではユーザーが商品への感想、店舗情報等を書き込み、**1アイテムあたりの平均コメント書き込み数は約2,000件にのびります**。

「〇〇店ではA賞がまだ残っている」「只今、〇〇を手に入れました！」などのコメントを通して会員同士が情報交換する場として機能しています。

また、当社は、「一番くじ倶楽部」を利用したアンケートによるユーザーの意見と希望を次の商品企画に反映させることで、更に魅力的な商品づくりに取り組むとともに、今回の会員数 100 万人突破を受けて、より一層のサービス提供に努めてまいります。