

新製品資料

人気コミック「ワンピース」の「スリラーバーク編」を“くじ”で再現
「一番くじ」でしか手に入らないキャラクター商品をラインアップ
『一番くじワンピース～スリラーバーク編～』

12月下旬よりコンビニエンスストアなどで発売

株式会社バンプレスト

バンダイナムコグループのバンプレストは、コンビニエンスストアを中心に人気を博してきた“ハズレなしのキャラクターくじ”「一番くじ」の最新作『一番くじワンピース～スリラーバーク編～』（1回500円/税込）を12月下旬より発売します。

20代前半から30代後半の男女をメインターゲットに、コンビニエンスストア（取扱いのない店舗あり）などで展開します。

■『一番くじワンピース～スリラーバーク編～』とは

人気コミック「ワンピース」の中でもキャラクターや物語の展開がユニークな「スリラーバーク編」にのみ登場するキャラクターにスポットをあてた、全7等級の商品の中からはれが当たる“ハズレなしのキャラクターくじ”です。「一番くじ」ならではのオリジナルアレンジを加えたフィギュアをはじめ、「ワンピース」ファンに向けてマニアックなキャラクター選定とアイデア商品をラインアップしました。

上位等級には人気の高いフィギュアやぬいぐるみ、下位等級にはフィギュアとしてのクオリティに実用性をプラスした雑貨など、バラエティに富んだ内容で、幅広い層にむけてアピールします。

●A賞 オーズ ビッグソフビ（全1種）

「スリラーバーク編」で「ルフィ海賊団」と死闘をくりひろげた「オーズ」のソフビフィギュアです。原作に忠実な色彩と立体化で、約25cmビッグサイズに仕上げました。



●B賞 モンキー・D・ルフィ(ナイトメアVer.)フィギュア (全1種)

「スリラーパーク編」最大の見せ場である「オーズ」との死闘の際に100人分の影を体内に取り入れた「ナイトメアルフィ」を立体化しました。



●C賞 チョッパー ぬいぐるみ (全1種)

「ゴースト」対策として“悪霊退散グッズ”のクロスを首から下げている「スリラーパーク編」ならではの「チョッパー」ぬいぐるみです。約30cmのビッグサイズ。



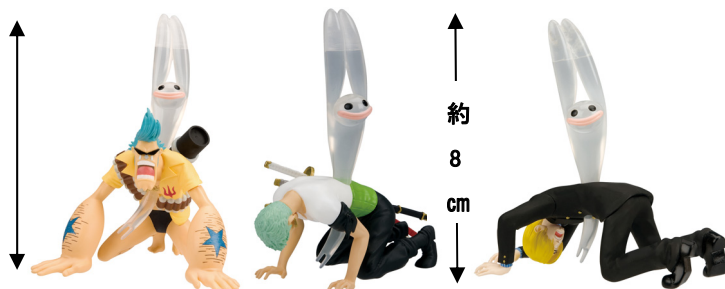
●D賞 クマシー ぬいぐるみ (全1種)

「スリラーパーク編」で印象的な「クマシー」のぬいぐるみです。設定通り、背中にファスナーがついおり、中に小物を入れることができます。



●E賞 ネガティブ メモスタンド (全3種)

「ネガティブ・ホロウ」をうけてネガティブになってしまった「フランキー」「ゾロ」「サンジ」の“メモが挟めるフィギュア”です。机上で鑑賞用としても楽しめます。



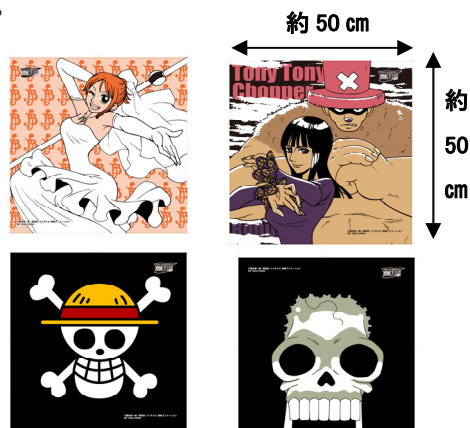
●F賞 キーホルダー (全4種)

「ブルック」「侍・リュウマ」「ルフィ」「そげキング」のフィギュアキーホルダーです。風になびくマントやアフロなどのディテールにもこだわりました。全4種類。



●G賞 バンダナ (全4種)

「ルフィ海賊団」をモチーフにしたバンダナです。描き起こしの「ナミ」「ロビン・チョッパー」、デザインアレンジした「ルフィ海賊団」のドクロマーク、「ブルック」の全4種類です。



■「一番くじ」とは・・・

全国のコンビニエンスストアを中心に現在までシリーズ累計 53 作品(2008 年 11 月現在)をリリースしてきたバンプレストの“くじブランド”です。

買い物ついでに“500 円玉ワンコイン”で遊べる手軽さと、当社が強みとするキャラクターマーチャンダイジングを活かした魅力的でバリエーション豊かな商品が多くユーザーから支持されてまいりました。

シリーズを発売する毎に専用サイト「一番くじ倶楽部」の登録会員 56 万人(2008 年 11 月現在)からアンケートを実施し、各商品別に満足度・人気度調査をおこない、会員の意見と希望を次の商品企画に反映させています。

■専用サイト「一番くじ倶楽部」とは・・・

「一番くじ」連動モバイルサイトです。抽選でレア賞品が当たる「ダブルチャンスキャンペーン」や、ポイントを貯めてグッズが当たるゲームなど「一番くじ」を更に楽しめるコンテンツを提供しています。

