



2008年10月

新製品資料

“キモかわいい”で人気の貯金箱「FACEBANK」が進化 高田コレクション「FACEBANK DODEKA」

2008年11月下旬発売予定

株式会社バンプレスト

バンダイナムコグループのバンプレストは、2007年8月の発売以来、独特のデザインとリアルなギミックで人気を博している貯金箱「FACEBANK」の新シリーズ「FACEBANK DODEKA」を11月下旬より全国の雑貨店、玩具量販店で発売します。

■「FACEBANK」とは

モダンアート作家の高田栄一氏がデザインした“奇妙で愛らしい”顔型の貯金箱です。手をかざすとセンサーが察知し、自動的に口を開閉。“パクパク”とリアルな動きでコインを食べます。シンプルなデザインとリアルな動きが幅広い年齢層に人気を博し、全9種類で累計販売個数38万個を突破しました。

■「FACEBANK DODEKA」とは

従来の「FACEBANK」の約1.5倍の大きさと、約4倍の容積(500円硬貨で約130枚収納可能)に加え、音声機能を搭載。電源を入れると「グウ～」とお腹を鳴らし、コイン投入後には「ゲフッ」とゲップをして「FACEBANK」の持ち味である“キモかわいさ”をさらにアピールします。赤と白の全2種類です。

【商品概要】

商 品 名 : FACEBANK DODEKA
価 格 : 4,987円(税込)
発 売 予 定 日 : 2008年11月下旬
対 象 年 齢 : 15歳以上男女
使 用 電 源 : 単3アルカリ乾電池 4本使用(別売り)
コ ー ン 収 納 枚 数 : 500円玉で約130枚
商 品 サ イ ズ : D140×W140×H140
素 材 : 本体/ABS樹脂、顔部/TPE(エラストマー)
コ ピ ー ラ イ ト : ©TAKADA

