



2008年6月

新製品資料

**初期「ドラゴンボール」の世界に登場する様々なキャラクター・アイテムを商品化
『一番くじドラゴンボール 摩訶不思議アドベンチャー編』**

6月中旬より全国のコンビニエンスストアなどで発売

株式会社バンプレスト

バンダイナムコグループのバンプレストは、6月中旬よりコンビニエンスストアを中心に人気を博してきた“ハズレなしのキャラクターくじ”「一番くじ」の最新作、『一番くじドラゴンボール 摩訶不思議アドベンチャー編』(1回500円/税込)を発売します。

20代後半～30代男性をメインターゲットに、全国のコンビニエンスストア(取扱いのない法人・店舗あり)などで展開します。

■『一番くじドラゴンボール 摩訶不思議アドベンチャー編』とは

全7等級の賞品の中からいずれかが当たる「ドラゴンボール」を題材とした“ハズレなしのキャラクターくじ”です。人気の高い初期「ドラゴンボール」の魅力である“冒険活劇”の世界観をくじで再現。店頭でお客様にインパクトを与える「亀仙人」のビッグフィギュアなど、印象的なシーンやキャラクターを起用した賞品を揃えました。

全国のコンビニエンスストアを訪れる「ドラゴンボール」ファンの20代後半～30代男性をターゲットとしながら、女性ファンにも訴求するため、クッションやボールペンなどもラインナップ。幅広い層にむけてアピールします。

●A賞 亀仙人フィギュア(高さ:約26cm)

初期の「ドラゴンボール」において印象的な“「かめはめ波」を使ってフライパン山の火を消す”シーンで当時のファンを驚かせた、迫力ある姿の「亀仙人」を立体化。「亀仙人」のフィギュアとしては初の、高さ約26cmというビッグサイズです。



©バードスタジオ/集英社・東映アニメーション

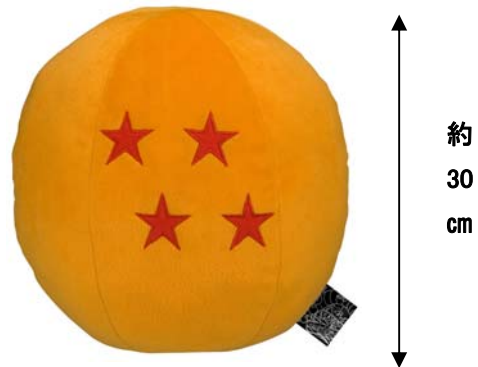
●B賞 ブルマフィギュア(高さ:約18cm)

「ドラゴンボール」セクシー担当である「ブルマ」を健康的に立体化しました。髪の毛の躍動感を出すためにパーツを多く使用しています。



●C賞 四星球クッション(高さ:約30cm)

初期の「ドラゴンボール」において重要なアイテムである「じっちゃん」の形見の「四星球」を、人気のクッションにしました。



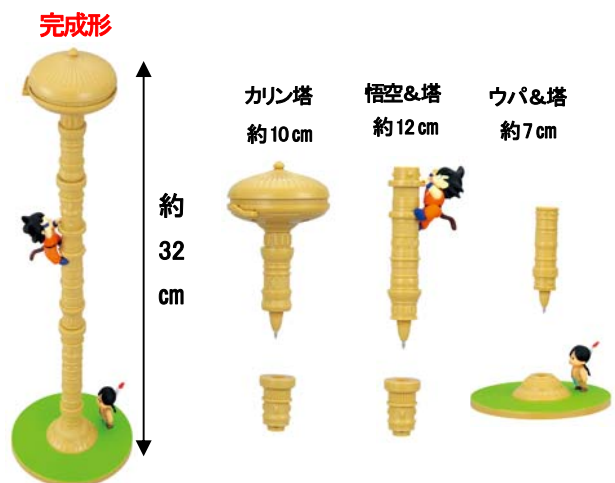
●D賞 孫悟空ソフビ(高さ:約15cm)

「亀仙人」に弟子入りした頃の“シッポの生えていない「悟空」”をかわいらしくフィギュアに仕上げました。



●E賞 カリン塔ペン(全3種)

「カリン塔」「悟空&塔」「ウパ&塔」の3種類のボールペン(インク:黒)は、全てつなげるとカリン塔が完成します。つなげ方次第で伸縮自在のユニークなアイテムです。



●F賞 天下一メモスタンド(全4種)

机上で「天下一武道会」が再現できる、「悟空」「クリリン」「ジャッキー・チュン」「天下一武道会MC」をモチーフにしたメモスタンドです。手の部分にメモをはさむことができます。

●G賞 ぬいぐるみ(全4種)

「悟空」の他に、初期の「ドラゴンボール」にて印象的なキャラクターである、「ピラフ」「プーアル」「ウーロン」をかわいくボールチェーン付のぬいぐるみにしました。



■「一番くじ」とは・・・

バンプレストが手がける“キャラクターくじ”ブランドです。現在まで、シリーズ累計 48 作品(2008 年 6 月現在)をリリース。全国のコンビニエンスストアを中心に展開してまいりました。

“キャラクターの世界観を表現する商品”を追及し、自社で運営するモバイルサイト「一番くじ倶楽部」のアンケートで得たユーザーの意見を企画開発に反映しています。

店舗の棚に陳列された魅力的なキャラクター賞品と、レジにて買い物ついでに引ける手軽さで幅広い年齢層に人気を博しています。

■「一番くじ倶楽部」とは・・・

全国のコンビニエンスストア及び、ホビーショップなどで販売中の「一番くじ」連動モバイルサイトです。人気の高い「ダブルチャンスキャンペーン」に応募できるサービスや、ポイントを貯めてグッズが当たるゲームなど「一番くじ」が更に楽しめるコンテンツを提供しています。現在の登録会員数は約 43 万人(2008 年 6 月現在)です。



■報道関係の方からのお問い合わせ先

(株)バンプレスト 経営企画ディビジョン 重田
TEL:03-6744-3620 FAX:03-5780-0310