



2008年1月

新製品資料

「ドラゴンボールZ」の世界に登場する様々なアイテムを商品化

『一番くじ ドラゴンボールZ 限界突破編』

2月4日より全国のコンビニエンスストアなどで発売

株式会社バンプレスト

バンダイナムコグループのバンプレストは、2月4日よりコンビニエンスストアを中心に人気を博してきた“ハズレなしのスピードくじ”「一番くじ」の最新作、『一番くじ ドラゴンボールZ 限界突破編』(1回 500円/税込)を発売します。

20～30代男性をメインターゲットに、全国のコンビニエンスストア(取扱いのない法人・店舗あり)などで展開します。

■『一番くじ ドラゴンボールZ 限界突破編』とは

7等級の賞品の中からいずれかが当たる「ドラゴンボール」シリーズを題材とした空くじなしの“スピードくじ”です。コンビニエンスストア店内でお客様にインパクトを与える「大猿」のジャンボフィギュアをはじめ、男性から支持の高い「ドラゴンボール」シリーズにおいて、女性ファンもターゲットに取り入れるため、原作に登場するアイテムを日常雑貨として商品化しました。

全国のコンビニエンスストアを訪れる20～30代男女にむけアピールします。

●「大猿フィギュア」賞

「ドラゴンボール」シリーズに登場する“大きくて強い”「大猿」の力強さを表現することに注力した迫力のフィギュアです。

「大猿」が初登場した際の“満月に向かって吠える”印象的なポーズを立体化しました。



●「限界突破フィギュア」賞(高さ:約17cm)

「スーパーサイヤ人」となった「孫悟空」の怒りの表情と、全身に気をみなぎらせ叫ぶシーンを題材にフィギュア化しました。



●「飲茶セット」賞(急須高さ:約12cm)

「孫悟空」が「カリン様」のもとでパワーアップするため、「超神水」を飲むシーンで登場した急須と湯飲み。今まで立体化に恵まれなかった素材を実用品として商品化しました。



●「魔封波小物入れ」賞(高さ:約12cm)

「亀仙人」が「ピッコロ大魔王」を封印しようとしたシーンで登場する電子ジャーを小物入れとして商品化。お札型のミニメモも付きです。



●「ソフビ貯金箱」賞(全4種)

作品中、数多く登場する“愛嬌のある”キャラクターの中から「魔人ブウ」「ミスターポポ」「占いババ」「チャオズ」を選んで貯金箱にしました。



●「ホイポイカプセルボールペン」賞(全3種)

乗り物や家、武器など、なんでもカプセルに入れることのできる夢の道具「ホイポイカプセル」をモチーフにしたケース付きボールペンセット。



●「メモスタンド」賞(全4種)

尻尾の先や手にメモを挟んで使えるフィギュアスタンド。フィギュアとしても鑑賞できるよう、造形にもこだわりました。



■スピードくじ「一番くじ」とは

バンプレストが手がける“くじ”事業の商品ブランドです。現在までシリーズ累計 40 作品(2008 年1月現在)をリリースし、全国のコンビニエンスストアを中心に展開してきました。

商品を手にしたユーザーの意見を次回の企画開発に反映させると同時に、“市場に今までなかった”アイデア商品の創出を追及しています。

店舗において棚に陳列した魅力的なキャラクター賞品と、レジにて買い物ついでに“くじ”を引ける簡単さが幅広い年齢層に人気を博しています。

■報道関係の方からのお問い合わせ先

(株)バンプレスト 経営企画ディビジョン <sup>やしろ</sup>屋代、宮本

TEL:03-6744-3620 FAX:03-5780-0310

■一般の方からのお問い合わせ先

(株)バンプレスト お客様相談センター

TEL:04-7148-5811