

新製品資料

人気デザイナー「PansonWorks」と「キン肉マン」がコラボレーション  
誕生から29(肉)年目の国民的人気キャラクター「キン肉マン」をアレンジ  
『キン肉マン×PansonWorks』  
を題材としたアミューズメント専用景品第7弾が1月より登場

株式会社バンプレスト

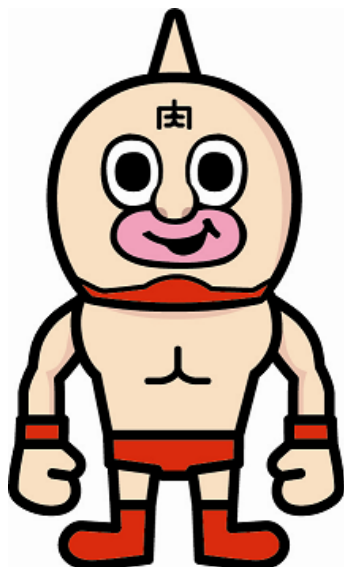
バンダイナムコグループのバンプレストは、国民的人気キャラクター「キン肉マン」にオリジナルアレンジを施し人気を博している『キン肉マン×PansonWorks』を題材としたアミューズメント専用景品『キン肉マン ソフピフィギュア7 インプリスター(全5種)』(シリーズ第7弾)を1月第4週より順次、全国のアミューズメント施設へ向け発売します。

コラボレーションキャラクター「キン肉マン×PansonWorks」

独特のタッチで20~30代男女を中心に人気を博しているデザイナー「PansonWorks」と、「キン肉マン」とのコラボレーションを行い、オリジナルアレンジを施したキャラクターです。

“力強くかっこいい”「キン肉マン」のキャラクターたちに、「PansonWorks」の描く“癒し”と“元気”を融合、中性的なイメージを追求しました。

“丸く愛嬌のあるシルエット”は男性のみならず女性からも人気を博し、アミューズメント専用景品として2007年2月より発売した『キン肉マン ソフピフィギュア インプリスター』シリーズは現在まで79種類のキャラクター(バリエーション違い含む)を立体化、累計販売数25万個を突破しました。



『キン肉マン×PansonWorks』



『キン肉マン ソフピフィギュア7 インプリスター』

## 「PansonWorks」

デザインとイラストを手掛けるデザイナー。代表作に「ロビンくんと100人のお友達」。

CDジャケットやロゴ、キャラクター、映画制作などのグラフィックデザインをはじめ、企業やブランドのキャラクターも数多く手掛けており、その独特なタッチと“温かみ”のあるイラストは、20～30代男女を中心に支持されています。

## バンプレストのキャラクターコラボレーションビジネス

“キャラクターマーチャンダイジング”を核とした事業を展開する当社は、同シリーズで「PansonWorks」とのコラボレーション「ゲゲゲの鬼太郎」や、2006年2月に発表し人気を博した「科学忍者隊ガッチャマン」と「ひらけ！ポンキッキ」とのコラボレーション、「科学忍者隊ガッチャピン」など、様々なキャラクターを提案し、幅広い年齢層から支持されてまいりました。

今後も、それぞれの世界観を壊さず、キャラクターたちのもつ強力なイメージ・特徴と性格を融合した“キャラクターコラボレーション”を展開し、バンプレストファンはもちろん、多くのユーザーに驚きと喜びを提供してまいります。



「科学忍者隊ガッチャピン」

(C)タツノコプロ・フジテレビKIDS

### 報道関係の方からのお問い合わせ先

(株)バンプレスト 経営企画ディビジョン <sup>やしる</sup> 屋代、宮本

TEL:03-6744-3620 FAX:03-5780-0310

景品携帯サイト「とるナビ」 ドラゴンボール・キン肉マンキャンペーンサイト

<http://www.bp-prize.com/torunavi/dk/>

以上