

インターネット上で景品獲得が可能なアミューズメント施設を展開

インターネットを活用したキャラクターアミューズメント事業をスタート

スーパーロボットキャラクターのメールソフトも限定販売

株 式 会 社 バ ン プ レ ス ト
本 社 : 千葉県松戸市松戸1230-1
社 長 : 伍 賀 槌 太
資 本 金 : 3 0 億 2 千 万 円
事業内容 : アミューズメント機器および景品の企画・販売
 アミューズメント施設の運営
 家庭用ゲームソフトの企画・販売他

株式会社バンプレスト(千葉県松戸市、社長:伍賀槌太)は、インターネットを活用したキャラクターアミューズメント施設運営事業「Big Entertainment(ビッグエンターテインメント)」をスタートすることとなりました。プレオープンは今年4月中旬からを予定し、本格稼働は5月中旬からとなります。

「Big Entertainment」は、当社のビジネスをネットワーク上で展開することによって、市場の拡大と創造をはかることを目的としており、エンターテインメント型WEBサイトとして、アミューズメント施設の運営事業をはじめ、キャラクターメールソフトの限定販売や様々なコンテンツによるキャラクター関連の情報発信なども行なってまいります。初年度の売上目標は6億円、3年後には売上20億円をめざします。

「Big Entertainment」の主なコンテンツは以下の4種類となっております。

ネットアミューズメントセンター「プライズパーク」

「プライズパーク」は「Big Entertainment」の主力コンテンツともいえる、ネット上に構築された本格的なアミューズメントセンターです。当コンテンツにおいてプレイヤーはWEB上のプライズゲームマシン(アーム型、クレーン型、スロット型)を現実と同じように操作し、景品を取る事にチャレンジできます。プレイ料金も実際のアミューズメントセンターと同じく少額課金(100・200・500円)を実現。支払はサイバーキャッシュとクレジットカードでも可能となっております。獲得した景品は1ヶ月間WEB上で保管ができ、一定個数以上まとめると、配送料はディスカウントされます。また配送先も自宅や勤務先など、プレイヤーが指定できます。当コンテンツ運営のために構築されたロジスティクスシステムは、ビジネスモデルとして現在、特許出願中となっております。また、これらのサービスを可能とするバックオフィスシステムは、バンダイグループの株式会社ハピネット(東京都台東区、社長:苗手一彦)が担当しております。

(注)プライズ=アミューズメント景品

スーパーロボットタワー

～メールソフト「スーパーロボットバトルメーカー」を限定発売

当社が様々なコンテンツ展開を行なっているスーパーロボットキャラクターを使用したメールソフト「スーパーロボットバトルメーカー」を、このサイトで限定販売(予価：1,900円税別)します。メールの送受信を行なうユーザー双方が、このソフトを活用することで、通常のメール機能以外に、データの添付機能を利用し、お互いが選んだロボットキャラクター同士の対戦を楽しむことができます。また、このサイトでは同ソフトを所有しているユーザー間のコミュニケーションも可能な機能を設けます。

商品販売サイト「コントンタウン」

～キャラクターのコンセプトショップ、コンテンツメーカーによる限定商品販売、そして、ショッピングモールの開設

商品販売サイト「コントンタウン」はネットワーク上のショッピングモールとして、「笑う犬の冒険」やスーパーロボットキャラクターなどのオフィシャルショップ、独自性のある商品ラインをもつ専門店を誘致して運営を行います。

メディアセンター

～アミューズメントや玩具業界関連の情報およびメールマガジンの配信サービスサイト

これまでも、ビデオゲーム関係の情報サイトは多数ありましたが、玩具・アミューズメント専門の本格的な情報サイトは初めてのものです。内容としてはキャラクターおよびアミューズメント業界紙からの提供によるニュース情報や当社商品の最新情報の掲載を予定しております。また、会員ユーザーには最新情報をメールマガジンによって配信することも予定しております。

バンプレストでは、インターネットを活用して、アミューズメント商品に関する情報を幅広く提供することによって市場の拡大と活性化をはかります。また、本事業の運営によって得られるユーザーニーズを商品開発に活かし、新しい遊びの展開をはかっていきたいと考えております。