



# TOWER RECORDS



新製品資料

2009年11月5日

「タワーレコード」日本上陸 30 周年記念コラボレーションにカピバラさんが登場！

カピバラさん×タワーレコード 限定コラボレーション商品

2009年11月30日～年末にて期間限定発売

株式会社バンプレスト  
タワーレコード株式会社

バンダイナムコグループの株式会社バンプレスト(本社:東京都品川区 代表取締役社長:吉川昌之)とタワーレコード株式会社(本社:東京都品川区 代表取締役社長:高木哲実)は、人気キャラクター「カピバラさん」と国内最大級のミュージックストア「タワーレコード」がコラボレーションした企画限定商品を11月30日より、全国のタワーレコード、タワーミニ 81 店及び、オフィシャルサイト「@TOWER.JP」「TOWER MOBILE」(<http://tower.jp/> PC/MOBILE共通)にて販売します。

ご予約は11月12日(木)より全店、ならびにオンラインにて開始します。

人気ミュージックストア「タワーレコード」の日本上陸 30 周年を記念して行われているコラボレーションキャンペーンとして「カピバラさん」が登場。

20～30 代の女性を中心に人気の「カピバラさん」の持つ“キャラクターカ”にファッション性に富んだミュージックストア「タワーレコード」の持つ絶大な“ブランドカ”を融合。ロックスピリッツ溢れる癒しコラボレーション企画として、20 代の男女をコアターゲットに、「タワーレコード」への更なる集客牽引を狙います。

限定商品には、「カピバラさん」グッズの中でも人気の高い“ぬいぐるみ”や“ストラップ”、ロックフェスにはつきものの“タオル”、音楽を聴きながら使用可能な“マグカップ”と“タンブラー”の全 5 種をラインナップしました。上記のグッズは本コラボレーション限定の“ショッピングバッグ”に入れてお渡します。

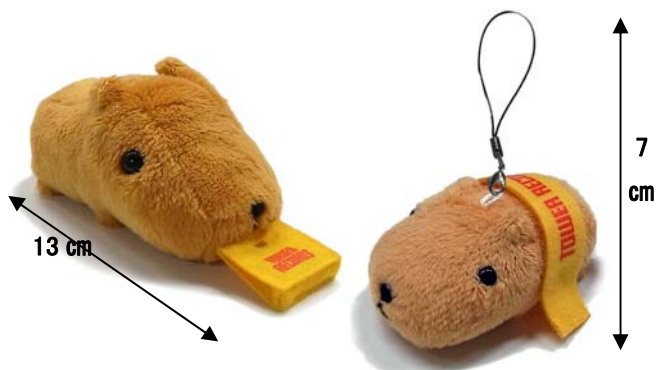
タワーレコードのオフィシャルサイトでは予約開始日の11月12日(木)から今回のコラボレーション特設ページを設置し、コラボグッズの商品情報と販売に加え、PCサイトでは「カピバラさん」公式HPと相互リンクし、アクセスした方全員にコラボデザインの壁紙プレゼントを実施。また、オフィシャル携帯サイトでも、同日より「カピバラさん」公式携帯サイト「カピバラさんキュルっと広場」(運営:イマジニア株式会社、本社:東京都新宿区 代表取締役社長:澄岡和憲 <http://kapibarasan.jp>)とタイアップし、相互リンクを設置、タワーレコードのモバイル会員向けにコラボ待受・メール素材のプレゼントを行います。



■タワーレコード・オンライン「カピバラさん」コラボレーション特設ページ  
<http://tower.jp/kapibarasan/> (PC/携帯共通)

●ぬいぐるみ ●マスコット

「タワーレコード」で買い物をしてきた「カピバラさん」のぬいぐるみ(998円 税込み)と、「タワーレコード」のタオルを首にかけてロックフェス参加中の「カピバラさん」のストラップ(683円 税込み)です。



●タンブラー

今回のコラボレーション用に書き起こしたイラストをプリントしたタンブラーです。「たわれこーん」の擬音が特徴です。1575円(税込み)



●マグカップ ●フェイスタオル ●ショッピングバッグ

「音楽」をメインコンセプトに、「みんなでライブへ行こう」というイメージで書き起こしたイラスト入りのマグカップ(1050円税込み)と、フェイスタオル(600円 税込み)、です。

「タワーレコード」「KAPIBARASAN」のロゴと、「タワーレコード」のショッピングバッグを頭に乘せた「カピバラさん」や、アイドル風の「ホワイトさん」ロックテイストの「リーゼント君」「なまけものくん」が並んだイラストをプリントしました。

本コラボレーション商品をお求めの方には同イラスト入りの限定ショッピングバッグに入れてお渡します。



© Tower Records Japan Inc. ©TRYWORKS

このショッピングバッグに入れてお渡します

■「カピバラさん」とは

バンプレストの女性だけで構成した企画開発チーム「トライワークス」が生み出した、世界最大のげっ歯目(巨大なねずみの仲間)である「カピバラ」をモチーフにしたキャラクターです。

2005年のぬいぐるみシリーズ、フォトブックの登場以来、女性を中心に幅広い層から人気を集め、ぬいぐるみをはじめとして、生活用品から書籍まで様々なグッズを展開しています。