

新製品資料

人気ゲーム「モンスターハンター」の一番くじが初登場！

『一番くじモンスターハンター』

9月上旬よりコンビニエンスストアなどで発売

株式会社バンプレスト

バンダイナムコグループのバンプレストは、コンビニエンスストアを中心に人気を博してきた“ハズレなしのキャラクターくじ”「一番くじ」の最新作『一番くじモンスターハンター』(1回500円/税込)を9月上旬より発売します。

10～30代の男性をメインターゲットに、コンビニエンスストア(取扱いのない店舗あり)などで展開します。

■「モンスターハンター」とは

2004年3月の発売以降、独創的かつ完成度の高いグラフィックや世界観で人気のハンティングアクションゲームです。

プレイヤーがハンターとなり、雄大な自然の中で巨大なモンスターに立ち向かい、狩りを行います。オンラインプレイにも対応しており“友人と協力して強大なモンスターに挑む”という画期的なゲームスタイルを創出。ゲームを通じた新しいコミュニケーションの形態も人気の一因となっています。

8月1日には最新作「モンスターハンター3(トライ)」が発売されました。

■『一番くじモンスターハンター』とは

「モンスターハンター」を題材とした、全8等級の商品の中からいずれかが当たる“ハズレなしのキャラクターくじ”です。

「モンスターハンター」の世界観を重視し、キャラクターやシーンそのものの忠実な再現や、“もし「モンスターハンター」の世界をこのアイテムに当てはめたら”をコンセプトに実用的なアイテムを選定、商品化しました。

コレクション性に実用性をプラスした商品構成により、コンビニエンスストア等を訪れる“モンスターハンターファン”に向けてアピールしてまいります。

●A賞 ハンティングトロフィー リオレウス (全1種)

「モンスターハンター」を代表する飛竜「リオレウス」のヘッドを迫力あるトロフィーに仕上げた、重厚感たっぷりのハンティングトロフィーです。



●B賞 ハンティングトロフィー リオレウス亜種(全1種)

「モンスターハンター」を代表する飛竜「リオレウス亜種」のヘッドを迫力あるトロフィーに仕上た、重厚感たっぷりのハンティングトロフィーです。



約
15
cm

●C賞 アイルークッション (全1種)

デフォルメされた「アイルー」の顔型クッションです。かわいらしい笑顔が狩りの疲れを癒してくれます。



約 40 cm

●D賞 ギルド支給ロールペーパー (全2種)

“ギルドで支給されているイメージ”でデザインしたロールペーパーのセットです。「クエスト終了時のアイコン」と「アイテム」デザインが3つセットになっています。



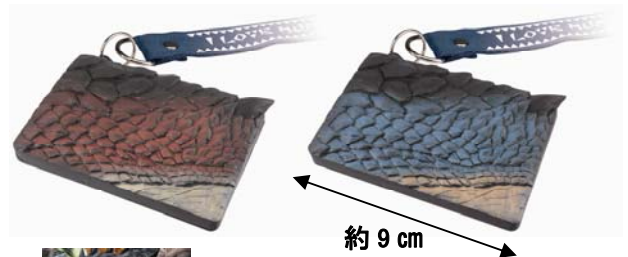
約
11
cm

●E賞 剥ぎとりパズルケース (全2種)

「リオレウス」から剥ぎ取った素材で作成したイメージのデザインパズルケースです。ネックピース付でオフィスなどでも使用できます。クリアファイル付き。

リオレウス

リオレウス亜種



約 9 cm



クリアファイル付き

●F賞 プーギーソフビ貯金箱 (全3種)

かわいらしい「プーギー」のソフビ製貯金箱です。「はだかの王様」「思い出ストライプ」「眠りを誘う白」の全3種類です。

思い出ストライプ



約 9.5 cm

はだかの王様

眠りを誘う白

●G賞 ハンターグラス (全4種)

「モンスターハンター」の特徴的なキャラクターなどをグラスにプリントしました。「アイルー」「プーギー」「武器シルエットモチーフ」「ラギアクルス」の全4種類です。



約
16
cm

●H賞 尻尾ペン（全4種）

「モンスターハンター」で特徴的な“尻尾の切断”を再現したペンです。「雌火竜リオレイア」「火竜リオレウス」「角竜ディアブロス」「岩竜バサルモス」の全4種類です。



©CAPCOM CO., LTD.

■「一番くじ」とは・・・

全国のコンビニエンスストアを中心に好評を博している、株式会社バンプレストの“くじブランド”です。

シリーズを発売する毎に専用サイト「一番くじ倶楽部」の登録会員 74 万人（2009 年 8 月現在）からアンケートを実施し、各商品別に満足度・人気度調査をおこない、会員の意見と希望を次の商品企画に反映させています。

■専用サイト「一番くじ倶楽部」とは・・・

「一番くじ」連動モバイルサイトです。抽選でレア賞品が当たる「ダブルチャンスキャンペーン」や、ポイントを貯めてグッズが当たるゲームなど「一番くじ」を更に楽しめるコンテンツを提供しています。

