

新製品資料

「カピバラさん」とスイーツがコラボした甘〜いくじが登場

『一番くじカピバラさん〜すてきなお菓子屋さん〜』

9月中旬よりコンビニエンスストアなどで発売

株式会社バンプレスト

バンダイナムコグループのバンプレストは、コンビニエンスストアを中心に人気を博してきた“ハズレなしのキャラクターくじ”「一番くじ」の最新作『一番くじカピバラさん〜すてきなお菓子屋さん〜』(1回500円/税込)を9月中旬より発売します。

20〜30代の女性をメインターゲットに、コンビニエンスストア(取扱いのない店舗あり)などで展開します。

■「カピバラさん」とは

バンプレストの女性だけで構成した企画開発チーム「トライワークス」が生み出した、世界最大のげっ歯目(巨大なねずみの仲間)である「カピバラ」をモチーフにしたキャラクターです。

2005年のぬいぐるみシリーズ、フォトブックの登場以来、女性を中心に幅広い層から人気を集め、ぬいぐるみをはじめとして、生活用品から書籍まで様々なグッズを展開しています。

■『一番くじカピバラさん〜すてきなお菓子屋さん〜』とは

「カピバラさん」を題材とした、全7等級の商品の中からいずれかが当たる“ハズレなしのキャラクターくじ”です。

癒し系キャラクターとして人気を博している「カピバラさん」に、流行のスイーツデザインを盛り込んだコンセプトデザイン「すてきなお菓子屋さん」シリーズを“くじ”にしました。店頭に並んだ様子も、ケーキ屋さんを彷彿させるようなビジュアルを考慮し、スイーツのかわいらしさを活かした商品をラインアップしました。見た目だけでなく、実際にスイーツを食べる時に役立つ食器類から、スイーツを模した雑貨まで、実用性とコレクション性を併せもつ商品構成により、コンビニエンスストア等を訪れる“カピバラさんファン”に向けてアピールしてまいります。

●A賞 チョコフォンデュセット(全1種)

初アイテム化の「カピバラさん」型のチョコフォンデュセットです。

陶磁器製の「カピバラさん」顔型容器とイラストをプリントした陶磁器製の台座、チョコフォンデュフォーク2本がセットになっています。



●B賞 マカロン付きぬいぐるみ (全1種)

「カピバラさん」型のカラフルなマカロンを「カピバラさん」が「もっしょもっしょ」と食べている様子がユーモラスな、約45cmのビッグサイズぬいぐるみです。



●C賞 プリントクッション (全1種)

「カピバラさん」と仲間たちがお菓子を食べているイラスト入りのクッションです。裏には「プレーリーさん」もプリントされています。



●D賞 ブランケット (全1種)

一番くじ初登場の「カピバラさん」イラスト入りブランケットです。フリース素材で温かく、ボタン付きなので肩に羽織る際に留めて着用することができます。



●E賞 陶磁器コレクション (全4種)

マグとお皿の中から好きなものを選ぶ陶磁器コレクションです。マグカップは内部が「カピバラさん」型になっており、飲み物を注ぐと「カピバラさん」のシルエットが現れます。



●F賞 ストラップ (全3種)

「カピバラさん」型の美味しそうなお菓子のマスコットがついた「カピバラさん」「ホワイトさん」「なまけものくん」のストラップです。



●G賞 ケーキタオル (全4種)

美味しそうなケーキ型パッケージのフェイスタオルです。ジャガード織りで、約35cm×約35cmという使いやすいボリュームになっています。



■「一番くじ」とは・・・

全国のコンビニエンスストアを中心に現在までシリーズ累計 72 作品(2009 年 7 月現在)をリリースしてきたバンプレストの“くじブランド”です。

シリーズを発売する毎に専用サイト「一番くじ倶楽部」の登録会員 71 万人(2009 年 7 月現在)からアンケートを実施し、各商品別に満足度・人気度調査をおこない、会員の意見と希望を次の商品企画に反映させています。

■専用サイト「一番くじ倶楽部」とは・・・

「一番くじ」連動モバイルサイトです。抽選でレア賞品が当たる「ダブルチャンスキャンペーン」や、ポイントを貯めてグッズが当たるゲームなど「一番くじ」を更に楽しめるコンテンツを提供しています。

