

柔軟仕上げ剤の人気キャラクター「ファーファ」を景品化

『ファーファ スーパーDXぬいぐるみ』

2009年7月中旬よりアミューズメント施設に登場

株式会社バンプレスト

バンダイナムコグループのバンプレストは、アミューズメント専用景品『ファーファ スーパーDXぬいぐるみ』を7月中旬より全国のアミューズメント施設へ向け投入します。

■「ファーファ」とは

世界各国で販売されている柔軟仕上げ剤のキャラクターです。「ファーファ」という名前は日本名で、販売国によりそれぞれの“心地よさ”を表す名前が付けられています。

日本では1986年に販売開始し、当時放映されたCM「ふわふわのファーファ」で人気を博しました。以来、23年を経た現在も販売され続けているロングセラー商品です。

■『ファーファ スーパーDXぬいぐるみ』とは

23年間愛され続けている人気キャラクター「ファーファ」を題材としたぬいぐるみです。CM「ふわふわのファーファ」のイメージを重視し、触り心地抜群のふわふわ素材を使用して、約21cmのぬいぐるみに仕上げました。手には柔軟仕上げ剤のタグを持っています。全1種類。

CMを知らない10代のユーザーからはその愛らしさで、CMを知っている30代以上のユーザーからはプラスその懐かしさにより、アミューズメント施設への更なる集客牽引を狙います。



約
21
cm



タグを持っています