

新製品資料

「FACEBANK」シリーズに“存在感が鼻につく!?”新バージョンが登場

高田コレクション『FACEBANK 2 (2)』

2009年5月下旬発売予定

株式会社バンプレスト

バンダイナムコグループのバンプレストは、2007年8月の発売以来、独特のデザインとリアルなギミックで人気を博している貯金箱「FACEBANK」の新デザイン「FACEBANK2」を5月下旬より全国の雑貨店、玩具量販店で発売します。

■「FACEBANK」とは

モダンアート作家の高田栄一氏がデザインした“キモかわいさ”が人気の顔型の貯金箱です。手をかざすとセンサーが察知し、自動的に口を開閉。“パクパク”とリアルな動きでコインを食べます。シンプルなデザインとリアルな動きが幅広い年齢層に人気を博し、全13種類の累計販売数が約50万個を突破しました。

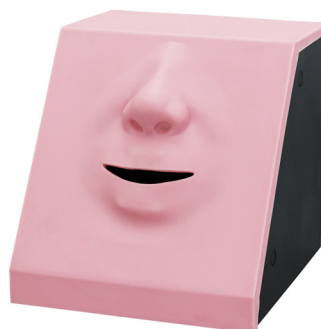
■「FACEBANK2」とは

従来の「FACEBANK」とは一線を画した、アート性の高いデザインにより「FACEBANK」の持ち味である“キモかわいさ”の“キモ”の部分をもより際立たせました。リアルな人間の顔をモチーフにしつつも、鼻と口のみというシンプルさがインパクトを与え、豊かな表情を演出します。

“赤ら顔”風のライトピンクと、“青ざめた表情”風のライトブルーの全2色です。

【商品概要】

商 品 名 : FACEBANK2
 価 格 : 2,310円(税込)
 対 象 年 齢 : 15歳以上男女
 使 用 電 源 : 単4アルカリ乾電池4本使用(別売り)
 コイン収納枚数 : 500円玉で約20枚
 商 品 サ イ ズ : H97×W97×D97mm
 素 材 : 本体/ABS樹脂、顔部/TPE(エラストマー)



ライトピンク



ライトブルー