

なごみ系動物・カピバラをキャラクター化した

『カピバラさん』シリーズを発売!



あわせて癒しのフォトブック『カピバラさん』(ゴマブックス刊)も発売

株式会社バンプレスト

本社：東京都台東区駒形2-5-4

社長：仲田 隆司 資本金：30億2千万円

株式会社バンプレストは、8月5日(金)より動物園で人気のなごみ系動物・カピバラをキャラクター化した新しいシリーズ『カピバラさん』を発売いたします。

第一弾として、ふわふわの抱きしめたくなるようなぬいぐるみ「もふっとカピバラさん」、腹部を押すと“きゅぴきゅぴ”と鳴く手のひらサイズのぬいぐるみ「きゅぴきゅぴカピバラさん」と、温泉好きのカピバラをイメージしたミニマスコット「カピバラさんマスコット(ゆず・りんご)」が登場いたします。

また、あわせて癒しのフォトブック「カピバラさん」(ゴマブックス刊、7月下旬頃より全国書店等で販売)も発売。バンプレストがあたため育ててきた“カピバラさん”ワールドを目で見て、手にとってお楽しみいただけます。



- 「もふっとカピバラさん」(茶・白/税込1,575円)
- 「きゅぴきゅぴカピバラさん」(ベージュ/税込819円)
- 「カピバラさんマスコット」(ゆず・りんご/税込504円)



フォトブック
「カピバラさん」
(税込840円)



(C) TRYWORKS



販売ルートは、都内の雑貨店等12店舗でスタートし、
今後は拡大していく予定で、販売目標は2006年3月末までで3万個です。

カピバラとは

カピバラとは、南アメリカの水辺に生息する世界最大のげっ歯類（巨大なねずみの仲間）で、性格は温厚（フレンドリー、のんびり）です。各地の動物園でも飼育されており、人気を集めています。

発売の経緯

『カピバラさん』はバンプレストの女性だけの企画・開発チーム「トライチーム」より誕生した新しいキャラクターです。スタッフが動物園で見つけたかわいい仕草のカピバラをキャラクターにしたら、、、とメモ紙に書いたイラストがチーム内で評判になり企画がスタートしました。そして、2003年10月より様々なテストマーケティングを重ね、このたび『カピバラさん』としてデビューすることができました。

ターゲットは、小さなお子様からOL、ファミリーまで幅広い層となっています。

商品概要

商品名・色/タイプ・税込価格・サイズ

「もふっとカピバラさん」(茶・白/税込1,575円)約30cm

ふわふわと柔らかで、思わず抱きしめたくなるぬいぐるみです。

「きゅびきゅびカピバラさん」(ベージュ/税込819円)約13cm

腹部を押すと「きゅびきゅび」と鳴く手のひらサイズのぬいぐるみです。

「カピバラさんマスコット」(ゆず・りんご/税込504円)約5cm

温泉好きのカピバラさんらしい、ゆずとりんごを頭にあしらったマスコットです。

フォトブック「カピバラさん」(発行・発売：ゴマブックス株式会社)

著作：TRYWORKS(株式会社バンプレスト)

判型：A5変形(152mm×165mm) 頁数：80ページ 税込価格：840円

かわいらしい写真とあわせて、思わず吹き出す4コママンガもあり「カピバラさん」ワールドに包まれます。「カピバラさん」の雰囲気を出すために、表紙カバーは「カピバラさん」の顔をかたどったフロッキー加工をほどこしています。

デビューイベント

発売に先駆け、6月24日(金)より有楽町西武(株)西武百貨店にてデビューイベントを実施しています。店頭ディスプレイや限定先行販売(7月16日～なくなり次第終了)の告知を見てのお問い合わせも多数寄せられています。また、今後も『カピバラさん』をはじめバンプレストのトライチームが提供するプロジェクトと、有楽町西武との様々なコラボレーションを計画中です。

*7月28日(木)迄の期間中、有楽町西武では「カピバラさん」携帯電話占い(会場：A館1階特設コーナー)やシールプレゼント(対象フロア：A館地下1階～6階)を開催中です。

*“『カピバラさん』が有楽町西武にお買い物にきました!”という設定で4コマ漫画を8月中旬まで西武ホームページで連載中。(毎週金曜日更新)

詳しくは西武百貨店ホームページをご覧ください。 URL <http://www.seibu.co.jp> 有楽町西武

報道関係の方からのお問い合わせ先

（株）バンプレスト 経営企画ディビジョン 広報チーム 西川、屋代

TEL：03-3842-1206 FAX:03-3842-1205

一般の方からのお問い合わせ先<掲載用>

（株）バンプレスト ライフクリエイティブディビジョン

TEL：03-3842-1305

カピバラさんホームページ <http://try-works.big-e.ne.jp/home/>